

Miguel Rodríguez



CONTACTO

☎ 477-670-0370

📍 Residencia: Guadalajara

miguel_angel_rodriguez_ramirez@hotmail.com



FORMACIÓN

Lic. en Administración

título y cédula.

Instituto Tecnológico de León

(1996 – 2000)

FORTALEZAS

Excel Avanzado

SAP (ERP Ventas y Mkt)

Marketing digital

Consumer research

Venta retail

Multichannel (Tradicional, autoservicio,

eventos y mayoristas)

Campañas Publicitarias

Lanzamiento de productos

Trade Marketing /Merchandising

Dirección y Planeación comercial

Estrategias comerciales

Branding y comunicación

Posicionamiento de marca

Plan de Marketing

Investigación de Mercados

Control presupuestal ATL/BTL.

Dirección de equipos

Relaciones públicas

SKILLS

Liderazgo | Organización | Negociación

Dinámico | Proactivo | Analítico |

Numérico | Creativo

Lic. en Administración

Especialista en Marketing & Trade reconocido por optimizar costos, generar ingresos sostenidos, incrementar posicionamiento de marcas, rentabilizar portafolio-canal, activador de expansión. Experto en campañas promocionales, Insights de consumo, trade marketing, branding, e-commerce, alianzas comerciales, investigación de mercados así como lanzamiento de productos y servicios.



Página WEB

AVENTURA LABORAL

Rycandy (Dulces Beny) | Director de Mercadotecnia

Feb 2024-

Reportando a Dirección General.

- **Dirijo departamento de Mercadotecnia.** Responsable de gestionar plan anual de Mkt por \$6.3 MdP
- **Impulso el crecimiento de ventas.** Cerré licencia con equipo de Futbol Chivas, esto representa 54.5 MdP en 3 años
- **Planeo lanzamientos.** 2 SKUS nuevos por año superando ROI a los 6 meses, estos representan 6.8 MdP anuales
- **Gestionó la marca corporativa y marcas comerciales.** ADN de Marca, tono y estilo de comunicación y RP
- **ISCAM, Estudios de Market Trends** para proponer promociones, lanzamientos y acciones de trade en PdVta
- **Publicidad, promociones.** Tácticas de precios y plan promocional anual cumpliendo +10% de ventas vs AA.
- **Comunicación de marca.** Propongo planes de comunicación efectivos en redes sociales, Aperturé TikTok, logrando 3,400 seguidores y 7.2 millones de interacción en los primeros 4 meses.
- **Planogramas, materiales PdVta, promotoría.** Genero rotación, aumento productividad, resultado +5% vs AA

Grupo GLOBAL GAS (Gasera) | Brand Manager

Jul 2023- Nov 2023

Reportando a Dirección General.

- **Lanzamiento.** Exitosa creación y gestión de una nueva marca de gas premium: "UNU gas a un clic"
- **Análisis comercial.** Pronóstico de venta y diseño de modelo de negocio. Ingresos por \$4MdP anuales en 4 rutas
- **CRM.** Estrategia para sumar clientes nuevos y fidelizarlos creando un CRM único en el ramo (creación de una App)
- **Medios.** Comunicación de marca en ATL y BTL, diseño de campañas publicitarias.
- **Digital.** Responsable de Meta Ads, Google Ads, Página WEB y métricas para alcance de 50 leads por semana
- **Equipos.** Sólido liderazgo para dirección y motivación de equipos implementando una cultura de servicio al cliente.
- **Branding.** Responsable de implementar visibilidad en pipas, uniformes, redes sociales y medios.

Grupo TIERRA Y ARMONÍA (Plaza Punto Sur) | Gerente de Mercadotecnia

Dic 2021- Feb 2023

Reportando a Dirección General y socios inversores.

- **Presupuestos.** Responsable de elaborar y gestionar un plan & ppto. anual de Mercadotecnia (\$16 MdP)
- **Digital.** Dirigi estrategias impactantes de comunicación de marca, pauta y campañas en redes sociales
- **Experiencias de usuario.** Activaciones innovadoras, incrementando afluencia +20% vsAA
- **Manual de identidad.** Responsable de crear identidad y posicionamiento de marca *Punto Sur*
- **Campañas & medios.** Aprobé campañas publicitarias en medios ATL & BTL y contenido de redes sociales
- **Trade & Conveniencia.** Diseñé estrategias de comunicación a consumidor: POP, pendones, visibilidad, etc.
- **Consumer research.** Responsable de analizar hábitos de consumo, y principales motivadores de compra.
- **Promociones.** Activé plan de lealtad, giveaway y promociones que incrementaron ticket promedio.
- **Relaciones públicas.** Gestioné alianzas con gobierno, influencers, y fundaciones para afianzar la marca.

Grupo TRUSOT (Café Trujillo & Cigarros Link) | Gerente Corporativo de Mercadotecnia

Feb 2021- Nov 2021

Reportando a Vicepresidencia Comercial (Alcance nacional)

- **Presupuestos.** Creación y gestión de plan & ppto. anual de Mkt-Ventas (nacional)
- **Mkt Digital.** Dirigi equipo creativo, gestioné pauta y campañas en medios digitales de varias marcas
- **Lanzamiento Marcas & Productos.** Implementé cambios de imagen y lancé nuevas líneas de productos.
- **Manual de identidad.** Registré marcas y elaboré identidad para nuevas líneas de negocio
- **Campañas & medios.** Gestioné medios ATL & BTL coordinando campañas publicitarias nacionales
- **Trade Mkt.** Diseñé material POP, exhibidores, planogramas y visibilidad en PdV y mayoristas
- **Data.** Responsable de realizar análisis estratégico de mercado para implementar iniciativas de Mkt.

Grupo Proa (Laboratorios Chopo) | Gerente de Mercadotecnia Región Occidente

Feb 2016- Sep 2020

Reportando a director Occidente-Bajío

- **Brand & Trade.** Optimicé y ejecuté ppto. anual ATL y BTL. Medios masivos y POP en puntos de venta
- **Brand Awareness.** Incrementé branding mediante estrategias de lealtad y campañas promocionales
- **Sponsoring.** Cerré patrocinios y alianzas comerciales mayores a 6 MdP anuales
- **Price.** Especialista analizando competencia, Inv. de mercados. Fijando estrategias de precios
- **B2B & B2C.** Experto generando Iniciativas de vta. en canales: Empresas, Médicos y Público.
- **Diseño.** Responsable de diseño y ejecución de material POP & Visibilidad en sucursales
- **Proyectos de inversión.** Aperturé sucursales e implementé lanzamiento de productos nuevos.
- **Marketing Digital.** Responsable de data analytics, gestión de lanzamiento de campañas on line

Cervecería Heineken | Gerente de Mercadotecnia Regional

Mayo 2002- mayo 2015

Reportando a Gerente de Zona

- **Regional Marketing Plan.** Responsable de gestionar un ppto. anual por marca, ATL / BTL (35 MdP)
- **Trade Channels.** Diseñé e implementé promociones en PdVta, Centro de consumo, AS y Mayoristas.
- **Brand mix.** Analicé y gestioné campañas de posicionamiento por marca / segmento/ productos.
- **Category.** Producto-categoría-competencia. Diseñé planogramas y POP en Ptos. de vta, TDC y AS.
- **P&L y Forecast.** Elaboré pronósticos de ventas, inventarios, y optimicé margen de operación.
- **Price.** Responsable de análisis de precios, asegurando competitividad y margen. Price point.
- **Práctica comercial.** Diseñé promociones y tácticas de venta para posicionar portafolio rentable.